**FACULDADE MULTIVIX SERRA**

**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

FÁBIO AMANCIO LOPES

4º PERÍODO

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO: ATIVIDADE PRÁTICA PROFISSIONAL**

SERRA

2024

FÁBIO AMANCIO LOPES

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO: ATIVIDADE PRÁTICA PROFISSIONAL**

Trabalho apresentado à disciplina Estágio supervisionado do curso de análise e desenvolvimento de sistemas da Faculdade Multivix Serra, como requisito para obtenção da avaliação semestral.

Orientadora: Profº: Brunna Guimarães

SERRA

2024

**SUMÁRIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 – APRESENTAÇÃO DA EMPRESA---------------------------------------------------------------------------------** | **1** |
| **2 – DEFINIÇÃO DO PROJETO -----------------------------------------------------------------------------------------** | **1** |
| **3 - DESCRIÇÃO DA APLICAÇÃO ------------------------------------------------------------------------------------** | **1-2** |
| **4 - TECNOLOGIA ---------------------------------------------------------------------------------------------------------** | **2** |
| **5 – PROPOSTA DE VALOR ---------------------------------------------------------------------------------------------** | **2** |
| **6 - RESUMO DA PROPOSTA -------------------------------------------------------------------------------------------** | **2** |

# 

# **1 – APRESENTAÇÃO DA EMPRESA**

# A empresa escolhida para a realização deste trabalho é a "Oficina do Tiago", uma oficina mecânica localizada na Avenida José Alexandre, número 948, na cidade de Guaçuí, Espírito Santo. Fundada há menos de um ano, a oficina oferece serviços de reparação e manutenção automotiva. Atualmente, a empresa conta com uma equipe composta por quatro funcionários, além do proprietário, que atua diretamente na gestão e execução dos serviços.

# **2 – DEFINIÇÃO DO PROJETO**

# Para o desenvolvimento deste projeto, optei por criar uma aplicação web, pois o proprietário da oficina solicitou auxílio para expandir o reconhecimento da sua empresa na cidade. O objetivo principal é aumentar a visibilidade e atrair novos clientes. Para isso, decidimos criar uma página na web que sirva como um canal de comunicação direto com o público. A página permitirá que os futuros clientes conheçam os diversos serviços oferecidos pela oficina, como manutenção e reparos especializados, assim como obtenham informações detalhadas sobre a qualidade e a expertise da equipe.

# Além disso, a plataforma facilitará o contato entre os clientes e a oficina, oferecendo opções como contato, integração com redes sociais e até mesmo um chat online através do whatsapp web, proporcionando uma experiência mais personalizada e eficiente. A página também incluirá informações práticas, como o endereço físico da oficina, mapas interativos para facilitar a localização e horários de atendimento. Dessa forma, a aplicação web não só servirá para divulgar os serviços, mas também proporcionará aos usuários uma maneira simples e conveniente de interagir com a oficina, seja para agendar serviços, fazer perguntas ou simplesmente saber mais sobre o que é oferecido.

# **3 – DESCRIÇÃO DA APLICAÇÃO**

# Essa aplicação será desenvolvida como uma página web abrangente, projetada para oferecer aos usuários uma experiência informativa, prática e intuitiva. O site disponibilizará informações detalhadas sobre a oficina, começando pela sua localização exata, complementada por um mapa interativo que facilita a navegação e o acesso ao estabelecimento. Além disso, será apresentado um histórico da empresa, destacando seus diferenciais e valores, reforçando a credibilidade e o compromisso com a qualidade dos serviços oferecidos.

# Outro ponto de destaque será a inclusão de um link interativo para contato direto, permitindo que os clientes enviem dúvidas, agendem serviços ou solicitem orçamentos de forma rápida e eficiente. A página também contará com uma descrição detalhada e organizada dos serviços prestados pela oficina, facilitando a compreensão e ajudando os usuários a identificarem a solução mais adequada para suas necessidades.

# A proposta central dessa aplicação é criar uma plataforma acessível e funcional, que não apenas informe, mas também estreite o relacionamento entre a empresa e seus clientes. Dessa forma, busca-se fortalecer a presença digital da oficina e proporcionar uma experiência diferenciada, alinhada às expectativas do público-alvo.

# **4 - TECNOLOGIAS**

Tecnologias utilizadas:

* HTML5
* CSS3
* JAVASCRIPT
* API GOOGLE MAPS

# Para a criação da página web, utilizamos a linguagem de marcação **HTML5** como base estrutural, sendo responsável por toda a parte escrita e organização do conteúdo do site. Complementando essa estrutura, aplicamos a linguagem **CSS3** para a estilização, permitindo a definição de cores, fontes e layouts que garantem uma apresentação visual atrativa e moderna. A interatividade foi implementada por meio da linguagem **JavaScript,** que possibilitou a criação de funcionalidades dinâmicas, como a adição e remoção de classes em elementos específicos, melhorando a experiência do usuário. Por fim, integramos a **API do Google Maps**, que foi essencial para incorporar um mapa interativo com a localização exata da oficina, facilitando o acesso e a navegação dos visitantes.

O conjunto integrado dessas tecnologias proporciona um conjunto robusto e abrangente de ferramentas essenciais para o desenvolvimento de uma página web completa e funcional, capaz de atender de forma eficiente e personalizada todas as necessidades e expectativas do cliente.

# **5 - PROPOSTA DE VALOR**

Essa página tem como objetivo principal atender às necessidades do proprietário, que representa diretamente a imagem e os valores da empresa, ajudando a consolidar sua presença no mercado local. Considerando que a "Oficina do Tiago" é um empreendimento recente, com menos de um ano desde sua inauguração, ela ainda enfrenta o desafio de se tornar amplamente reconhecida em sua área de atuação. Por meio deste projeto, busca-se desenvolver uma página web interativa e atrativa, que não apenas apresente a oficina de forma profissional, mas também reforce sua identidade e destaque seus principais diferenciais. A página será estruturada para proporcionar aos visitantes uma experiência clara e envolvente, apresentando informações detalhadas sobre os serviços oferecidos, como manutenção automotiva, reparos e diagnósticos, além de incluir elementos visuais modernos e uma navegação intuitiva.

O site também terá um espaço dedicado à história da empresa, ressaltando sua missão, visão e valores, agregando ainda mais credibilidade. O objetivo é criar uma ferramenta digital que funcione como um canal de comunicação eficiente entre o proprietário e os clientes, aumentando a visibilidade da oficina e fortalecendo sua posição no mercado. Com isso, esperamos não apenas atrair novos clientes, mas também fidelizar aqueles que já utilizam os serviços, contribuindo para o crescimento sustentável e o sucesso do negócio.

# **6 – APRESENTAÇÃO DA APLICAÇÃO DESENVOLVIDA**

A aplicação desenvolvida pode ser observada nas imagens abaixo: